

LES SISMO, ARBITRES DU DESIGN



Jusqu'en septembre, deux expositions disent tout le talent d'Antoine Fenoglio et Frédéric Lecourt pour replacer le design au cœur du quotidien... Et des stades.

PAR JÉRÔME AUMONT

Nous rencontrons les Sismo en plein montage de l'exposition *Mise en œuvre. Le quotidien et l'exceptionnel sous l'œil du design*, dont ils assurent le commissariat avec la complicité des conservateurs et des céramistes de Sèvres, Cité de la céramique. « Ce qui nous a plu dans ce projet, c'est la possibilité de faire évoluer une entité historique. L'univers de la céramique est extrêmement compartimenté : il y a les spécialistes de l'Asie, de la couleur, etc. Nous, ce qui nous a intéressés, c'est un travail didactique autour des différents vocabulaires de la céramique, en mettant celle-ci en perspective avec des pièces issues d'autres univers. » Toutes les étapes inhérentes à sa fabrication (tourner, modeler, peindre, émailler...) sont donc ici le prétexte à des ponts culturels : entre des vases de Naoto Kukasawa et une théière Staub (émailler/glaçurer) ; un plat italien du XVII^e siècle et la cuillère « Jardin d'Éden » de Marcel Wanders pour Christofle (estamper) ; ou encore un vase de pharmacie du XVI^e et un moulin à poivre Ikea (tourner). Des dialogues et autant de niveaux de lecture. « Nous faisons confiance à l'intelligence des gens et à une certaine mécanique de la compréhension, par capillarité. Cela permet à chacun de repartir du lieu avec son expérience propre, qu'elle soit contemplative ou plus critique. »

Décloisonner le design

Leur seconde actualité en tant que commissaires, c'est une exposition dont l'intitulé sonnera, pour les apôtres du cloisonnement, au mieux comme une blague, au pire comme une gageure. *Design et Foot. Un enjeu collectif* est pourtant loin d'être un simple exercice de sémantique de l'absurde. « L'idée nous est venue alors que nous sortions de la soirée inaugurale de notre précédente exposition à la Cité des sciences de Saint-

Étienne en 2009, *L'objet du design*. Nous étions dans une rame de tramway dans laquelle s'est engouffrée une horde de supporters de l'équipe de football de Saint-Étienne. Et nous avons eu tous les deux la même réflexion, souligne Antoine Fenoglio : quelle est l'exposition qui pourrait amener ces fervents supporters à se rendre à la Cité du design ? « Une idée brillante sur le papier, poursuit Frédéric Lecourt, mais quand on se lève le lendemain matin, concrètement, on fait quoi ? » On opte pour un vrai point de vue, on choisit un propos. Et, en creusant le sujet, les deux designers n'ont eu aucun mal à l'affiner, observant très vite l'incroyable présence du design au sein de l'univers footballistique. « On s'est d'abord rendu compte qu'il y a le sport officiel, celui qui se joue dans les stades, puis celui qui se pratique sur les plages ou dans la rue. Et le ballon doit s'adapter, résister à l'abrasion du goudron, être plus lourd quand on joue en salle, être fluo pour les entraînements en nocturne ou sur la neige, etc. » L'enseigne Decathlon s'y affirme comme une grande pourvoyeuse d'innovations, et le marketing comme un important consommateur de graphisme et de supports numériques : du logo des équipes aux applications iPhone dédiées aux supporters, sans oublier les équipements, protège-tibias, crampons, sifflets qui sont tous extrêmement techniques. « L'enjeu, c'était de voir ce que devenait le design en le plaçant dans un univers complètement différent et, bien sûr, d'aller à la rencontre de publics qui, a priori, ne se sentent pas concernés en leur prouvant qu'ils ont pourtant un rapport quotidien au design. » Nous n'ajouterons qu'une chose : « Allez, les Sismo ! » ■

À gauche. Cinq objets pour évoquer le tournage de la céramique, à la Cité de Sèvres. À droite. Le plus long ballon du monde, de Laurent Perbos (2008).

MISE EN ŒUVRE, LE QUOTIDIEN ET L'EXCEPTIONNEL SOUS L'ŒIL DU DESIGN, JUSQU'AU 26 SEPTEMBRE, À LA CITÉ DE LA CÉRAMIQUE DE SÈVRES. TÉL. : 01 46 29 22 00 ET WWW.SEVRESCITECERAMIQUE.FR
DESIGN & FOOT. UN ENJEU COLLECTIF, JUSQU'AU 18 SEPTEMBRE, À LA CITÉ DU DESIGN DE SAINT-ÉTIENNE. WWW.CITEDUDESIGN.COM