

Les « Sismo », Antoine Fénoglio et Frédéric Lecourt ont réalisé cette exposition « Design et foot : un enjeu collectif » / Photo Remy Perrin



EXPOSITIONS DE LA CITE DU DESIGN / Saint-Etienne.

Le design gagne le football

Le design et le football jouent collectif en croisant leurs compétences, du 21 avril au 18 septembre

1. Etonner

« C'est un projet esthétique, scientifique et ludique, propre à étonner pour défricher de nouveaux sujets », a déclaré Maurice Vincent, maire de Saint-Etienne, à propos de l'exposition « Design et foot : un enjeu collectif », qui aura lieu du 21 avril au 18 septembre, à la cité du design. Une première exposition qui sera suivie d'une seconde, destinée aux étudiants de l'école supérieure d'art et design, de mai à septembre, et d'une troisième en octobre consacrée aux designers, afin de faire découvrir leurs métiers et leurs applications.

2. Design et foot : tous supporters !

Pour « Design et foot », Elsa Francès a confié le commissariat d'exposition aux « Sismo » : Antoine Fénoglio et Frédéric Lecourt.

Ils expliquent : « Un soir nous nous sommes trouvés dans le tram avec des supporters de retour d'un match, et nous nous sommes dit : est-ce que ces gens s'arrêteraient à la cité du design ?

Et inversement, est-ce que les designers iraient aux matches ? Nous avons voulu créer ce lien collectif, d'intégration et d'implantation dans la société, à travers cette exposition interrogeant pour savoir comment le design répond aux enjeux du football, aujourd'hui. L'ASSE et la Fondation du football sont partenaires. »

3. Revisiter les usages et les légendes

L'exposition va questionner sur tous les enjeux que l'on connaît mais aussi sur le babyfoot, les consoles de jeux, le football de rue.

Des propositions multiples pour inventer des choses nouvelles, des usages. Comment rendre possible pour les aveugles de jouer au football, comment jouer sur la neige, au bureau...

Comment les designers ont adapté le ballon à toutes ces pratiques. Ceux-ci proposent même de résoudre à la question : y a-t-il plus de buts sur les poteaux ronds ou sur les poteaux carrés ?

4. De la passion dans l'action

Les « Sismo » l'affirment : « le petit monde des designers veut montrer comment des passerelles peuvent se faire entre le design et le football. Lors de cette exposition, sept projets seront présentés avec différentes propositions. » « Design et foot de la passion dans l'action » est la devise des Sismo. Place à l'action !

5. L'entrée des visiteurs

L'entrée à l'exposition se fera du côté des joueurs par le tunnel d'accès à la pelouse. Tous les éléments liés au football dans la pratique professionnelle seront présentés, à travers un parcours de découverte et de tests.

6. Les étudiants dans la pratique

Cette première exposition se veut aussi un prétexte à faire entrer les étudiants de l'école supérieure d'art et design de Saint-Etienne, sur leur terrain de prédilection. Après l'élaboration de « Design et foot : un enjeu collectif », Elsa Francès et Emmanuel Tiboux proposeront donc à quinze étudiants de deuxième année de réaliser une exposition commune.

Elle s'intitule : « La pratique est absolument nécessaire et elle pose désormais le problème non plus de son esthétique mais de sa stratégie. » Elle aura lieu du 6 mai au 4 septembre.

Les « Sismo », Antoine Fénoglio et Frédéric Lecourt ont réalisé cette exposition « Design et foot : un enjeu collectif » / Photo Remy Perrin



EXPOSITIONS DE LA CITE DU DESIGN / Saint-Etienne.

Le design gagne le football

Le design et le football jouent collectif en croisant leurs compétences, du 21 avril au 18 septembre

7. Sculpture, peinture, vidéo...

Sous la direction de Pierre-Olivier Arnaud et d'Eric Suchère, cette deuxième exposition sera réalisée avec l'institut d'art contemporain Villeurbanne/Rhône-Alpes. « On a choisi de ne pas avoir de thématique, disent les organisateurs. Il y aura de la sculpture, de la peinture, de la photo, de la vidéo. Quinze choix subjectifs à relier ou comment des jeunes de vingt ans découvrent la pratique. »

8. Une offre ludique, familiale, grand public

Avec ces expositions, la Cité du design veut proposer « une offre ludique, familiale, avec des parcours dans la thématique. Des expositions grand public, destinées aux scolaires avec beaucoup d'expérimentations, des visites d'ateliers, tout un processus de création à découvrir, » déclare Elsa Francès.

9. Expo « Design-map » en octobre 2011

Enfin, pour valoriser les sociétés et les designers de Rhône-Alpes qui veulent développer leur clientèle, une exposition est prévue un octobre 2011. Une expo « Design-map » pour faire découvrir les applications et les différents métiers.

10. L'école prend du grade

Lors de la conférence de presse de présentation de ces expositions, Emmanuel Tibloux, directeur de l'école supérieure d'art et design, a rappelé que celle-ci vient « de franchir un cap en accédant au grade de master pour nos diplômés. »

L'école a bénéficié aussi d'un classement en cinquième position par « Beaux-arts magazine ». « Les prochaines expositions participent à cette dynamique », a-t-il souligné.