



Réinventer *le quotidien*

Par Jean Talbard

Antoine Fenoglio et Frédéric Lecourt se définissent comme des créateurs industriels. Depuis 10 ans, ils réinventent notre quotidien avec connivence, humour et simplicité. Leur agence Sismo, qui signifie secousse, est nichée au cœur de Paris face à l'île Saint-Louis.

Presque quinze ans après leur rencontre sur les bancs de l'école, Frédéric propose à son ancien camarade de classe de monter ensemble un studio de création. Deux jours après, Sismo voit le jour avec cette volonté commune : « Réconcilier le design de créateur et le design industriel ». Le succès ne se fait pas attendre. De grandes marques font appel à eux : Peugeot, Bébé Confort, Lancel, Legrand, les Cafés Richard, Delpha, Daum, etc. Toujours le même rituel pour créer autour d'une table, ils exposent chacun leurs idées. Suit une première esquisse qui cherche à définir « l'âme de l'objet »,

son squelette, avant de s'intéresser à l'apparence extérieure. « Nous refusons de faire seulement du beau, nous voulons avant tout répondre à un besoin », confient-ils. Quand on leur demande de réfléchir à un mug, objet on ne peut plus basique, ils y ajoutent une encoche pour empêcher le sachet de thé de tomber au fond. Une simplicité qui définit bien l'esprit Sismo. « Nos idées s'imposent presque comme une évidence », rajoute Antoine. Aujourd'hui, les deux compères fêtent les dix ans de leur société, avec la volonté de concevoir avec le même enthousiasme cette approche singulière : un savant dosage, adapté à chaque marque, entre le talent des créateurs et leur savoir-faire en matière de design industriel. Un duo inventif et créatif, qui ne veut pas lâcher ses rêves et ne jamais interférer dans la liberté de l'autre.

Sismo 5 bis, rue Saint-Paul 75004 Paris
Tel. 01 40 27 05 54 www.sismodesign.com