

Galerie Badoit propose une édition limitée de 4 bouteilles pour 2013.



La célèbre marque revisite le design de ses bouteilles en verre pour les fêtes de fin d'année. meltyFood vous en dit plus.

Alors que Badoit a lancé récemment une campagne de pub qui permet de gagner un dîner pétillant, elle refait à nouveau l'actu avec son édition limitée pour 2013. En effet la marque qui propose une eau pétillante sort très prochainement une collection, en édition limitée, de quatre bouteilles, de quatre couleurs différentes (bleu, vert pomme, jaune et rose fuchsia). Celles-ci seront disponibles en grandes distribution dès novembre 2012. Jolies et raffinées ces bouteilles seront parfaites pour fêter Noël et le Nouvel An et apporteront une note sophistiquée et colorée à votre table de fêtes. Sachez qu'une bouteille Badoit, de l'édition limitée 2013, de 75 cl coûtera la modique somme de 2 euros 49.

Badoit propose également pour les fêtes de fin d'année un coffret collector Pop dessiné par le célèbre duo Les Sismo. Les deux designers, Antoine Feloglio et Frédéric Lecourt, ont créé un verre unique dans lequel ils ont inséré une bille en verre. En plus de cette création, le coffret comprend une bouteille de Badoit verte et une de Badoit rouge. Il sera disponible (23 euros) exclusivement dans les points de vente Monoprix et Lafayette Gourmet, également à partir de novembre 2012. Les fêtes de fin d'année n'inspirent pas uniquement la marque Badoit. En effet Häagen-Dazs propose une glace en forme de lune pour Noël.

